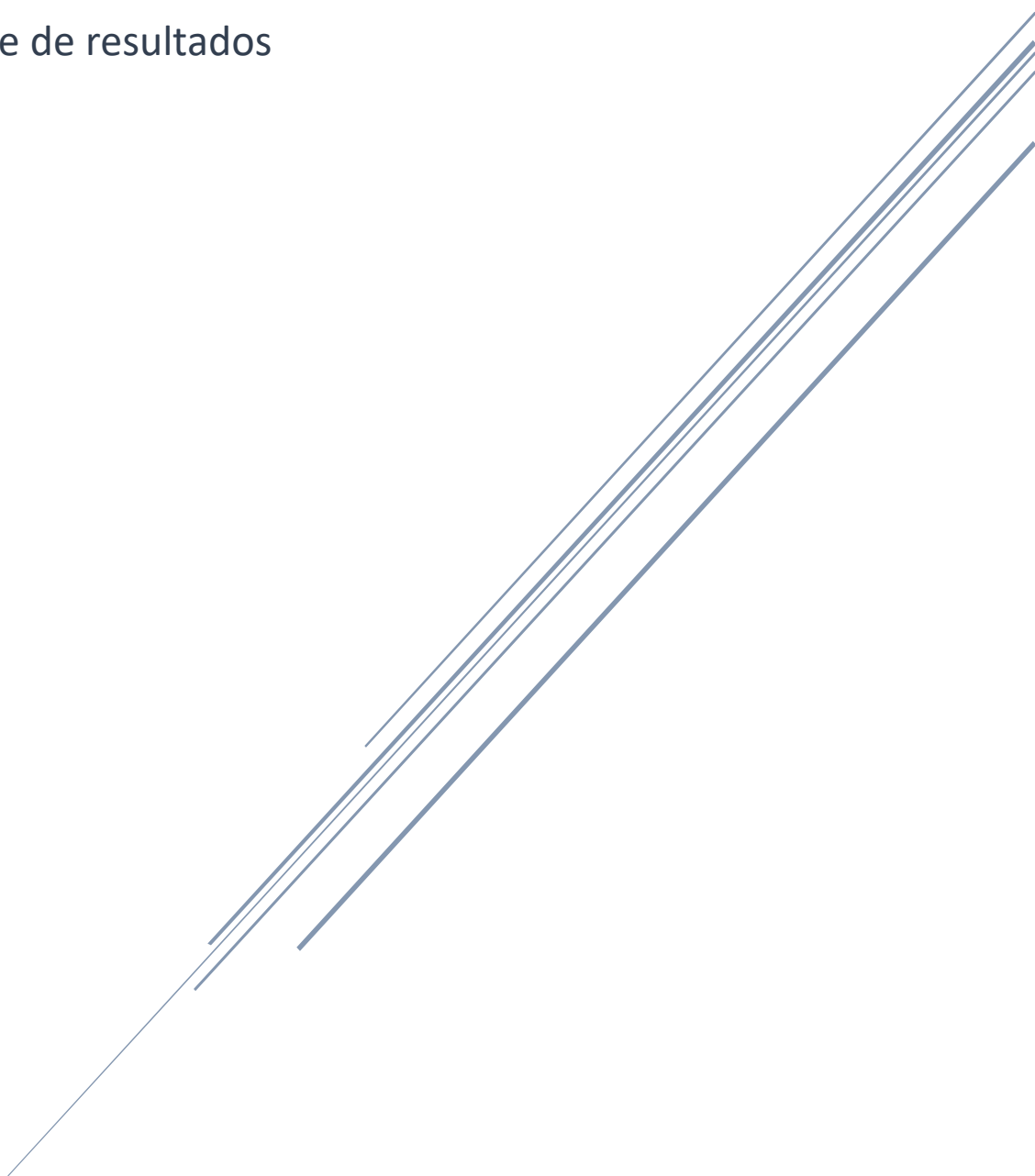


XX SEMANA DE LA CIENCIA UPM

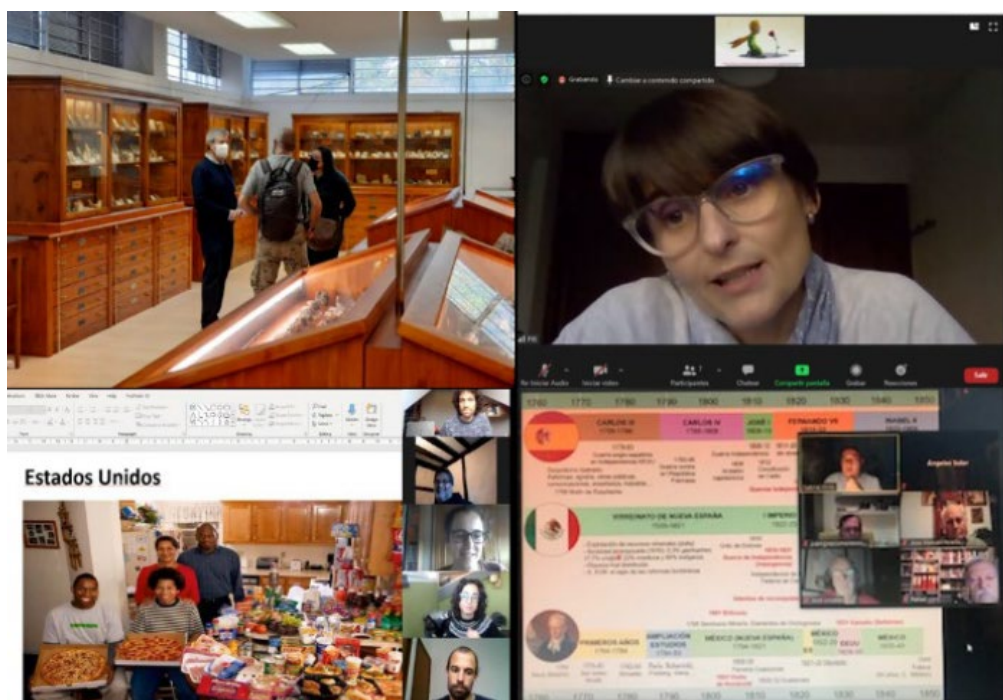
Informe de resultados



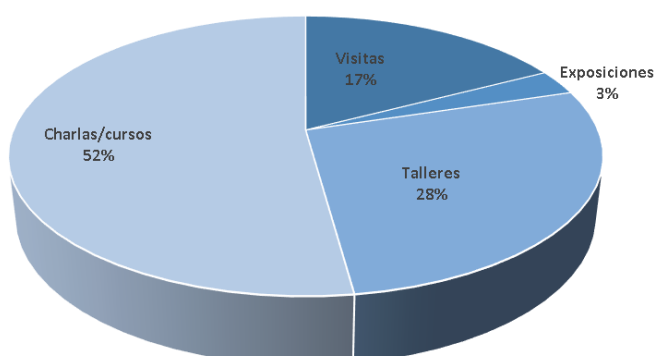
Diciembre 2020

Bajo el lema “Un planeta, muchos mundos” se ha celebrado la XX edición de la Semana de la ciencia y la innovación. Del 2 al 15 de noviembre la Universidad Politécnica de Madrid ha participado un año más en este evento de divulgación científica que tiene por objetivo fomentar la participación activa del ciudadano en la práctica científica, haciendo partícipe a la sociedad civil en la producción de conocimiento y en el debate público como un agente más del sistema.

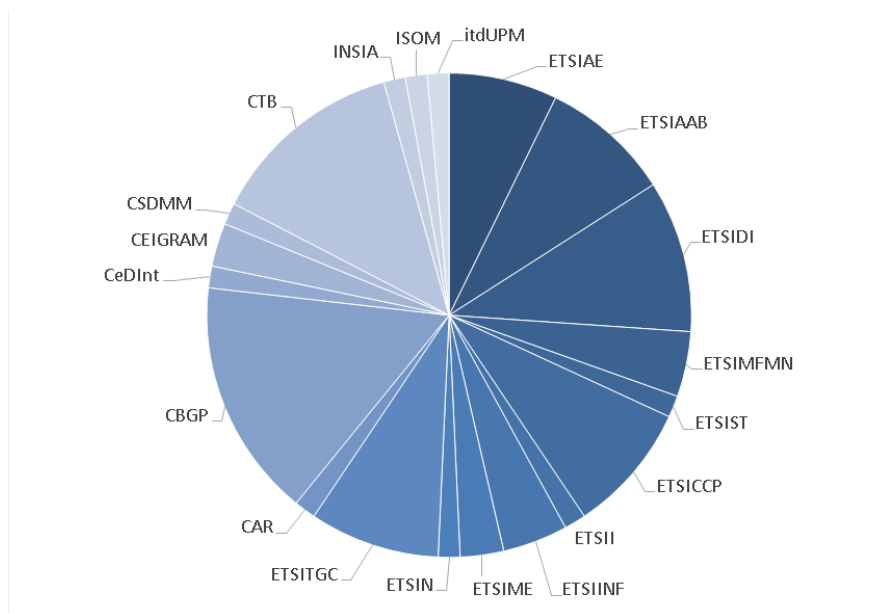
En este año 2020, el nuevo escenario planteado por la pandemia causada por la covid-19 nos ha obligado a repensar la forma de llevar a cabo este objetivo. Aunque algunas de las actividades se han seguido ofreciendo de manera presencial, se ha optado por fomentar las actividades *online*: visitas virtuales, encuentros y talleres a través de plataformas digitales y experiencias compartidas a través de redes sociales. El esfuerzo realizado tanto por los centros como por los investigadores de la UPM para adaptarse a esta nueva situación ha sido encomiable. En algunos casos, incluso, las actividades han sido ofertadas en doble formato (presencial y *online*) para poder llegar a todo tipo de público.



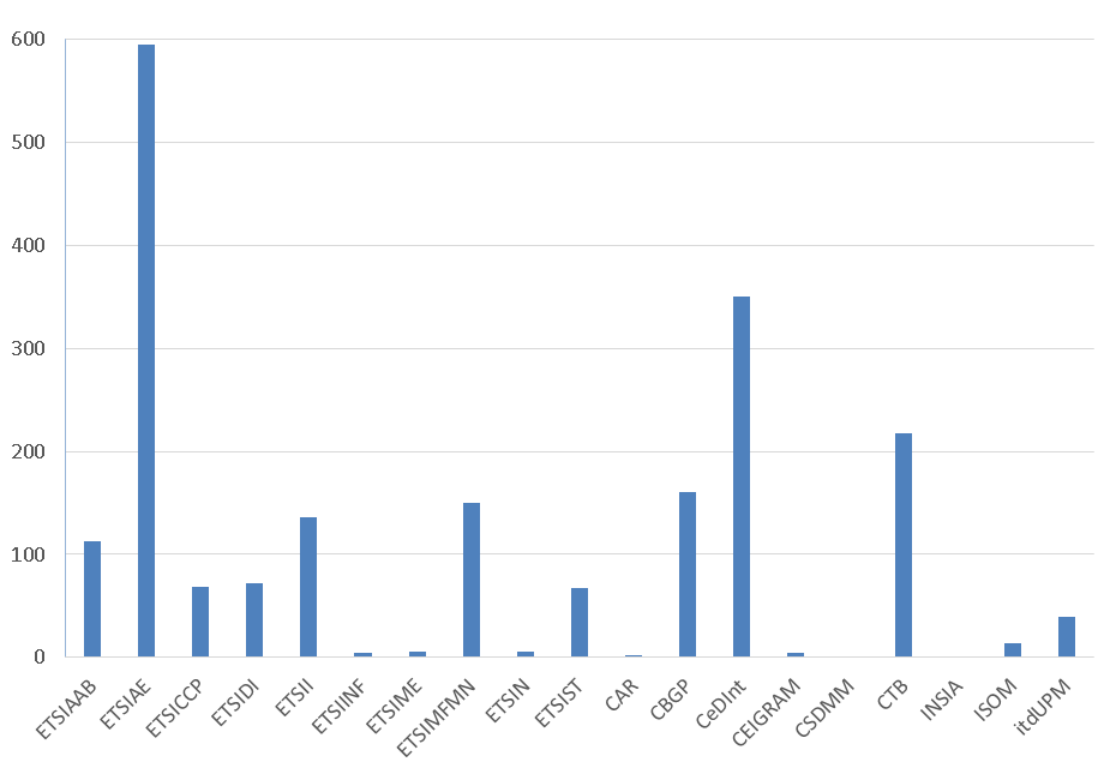
Las actividades ofertadas en la UPM en esta XX edición de la Semana de la ciencia y la innovación han sido 69, repartidas de la siguiente manera:



El número de centros participantes ha sido 20, distribuidos del siguiente modo según la cantidad de actividades ofertada:



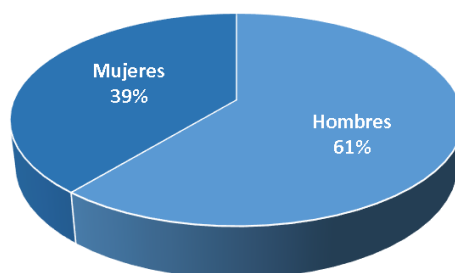
La transformación de las actividades al nuevo formato *online* ha hecho su estreno atrayendo a 2000 personas a las actividades de la UPM, distribuidas por centros como se puede ver en el gráfico siguiente.



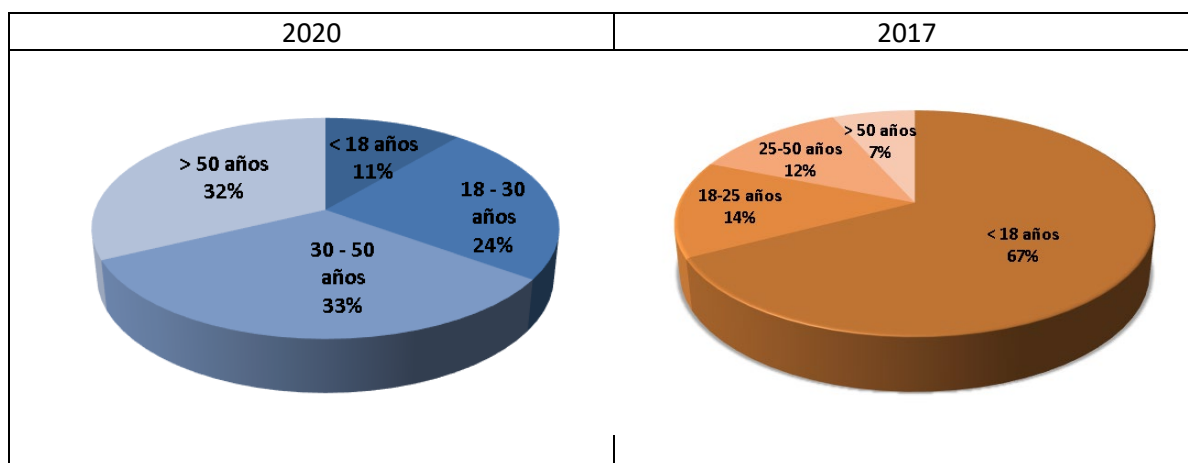
El número de investigadores involucrados este año en la Semana de la ciencia y la innovación ha sido de 146, de los cuales un 39% fueron mujeres. En las actividades que lleva a cabo la UPM,

tanto en este como en otros eventos, se intenta implicar y dar visibilidad a las investigadoras con el fin de potenciar su imagen como “modelo a seguir” (*role model*) entre los asistentes, especialmente entre los más jóvenes. Aunque el porcentaje de investigadoras que han participado en 2020 es menor que el del año anterior –que supuso un 44%–, es un indicador muy significativo de su implicación en la divulgación científica, (especialmente si consideramos que solo una 27% del total de los investigadores de la UPM pertenecen al sexo femenino). Además, esta caída sigue la misma tendencia que el resto de indicadores este año debido a la situación especial que se está viviendo a causa de la pandemia.

Investigadores involucrados



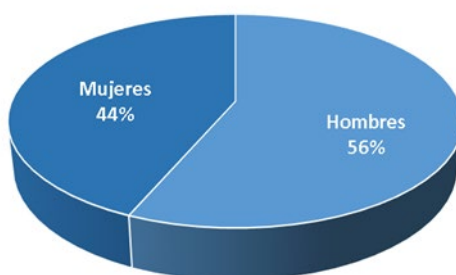
Respecto al público asistente también ha habido una reducción significativa, no solo en relación con la edición anterior, sino con lo que siempre ha sido habitual en este evento al que año tras año acudían miles de escolares con sus profesores dentro de su programación escolar, hecho que ha sido imposible llevar a cabo en esta ocasión por la situación imperante (así como público general interesado en ciencia y tecnología, que tampoco ha podido asistir este año de manera presencial por el confinamiento obligado por causas sanitarias). Si comparamos la estructura por edades de los asistentes a la Semana de la ciencia y la innovación en la UPM en 2020 con las de un “año tipo” (2017, por ejemplo) se puede apreciar claramente el hecho que se acaba de mencionar: si los menores de 18 años representaban la mayor proporción de público, han pasado a ser ahora minoría, y, en el extremo opuesto, los mayores de 50 años que poseían una presencia minoritaria (7%) han pasado ahora a tener un peso significativo (32%).



Además de la situación ya referida, también puede estar relacionado con este “envejecimiento” de los asistentes el tipo de actividades que se han ofrecido en esta edición (mayoritariamente charlas y conferencias) al no ser el formato *online* el más indicado para talleres y actividades manipulativas, más del gusto de los estudiantes.

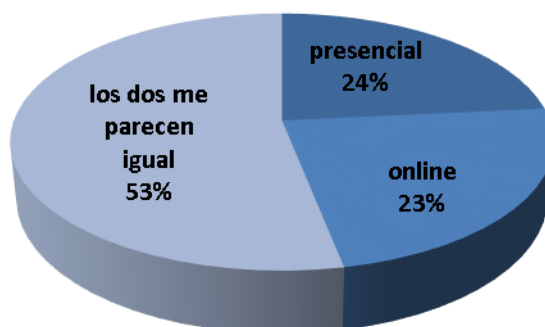
La mayoría del público participante han sido hombres (56%), pero merece la pena señalar que la proporción de mujeres que ha asistido este año (44%) se ha incrementado con relación a la de años anteriores que rondaba en torno al 40%.

Asistentes a las actividades



Con el fin de conocer la valoración del público de las actividades a las que han asistido en esta XX edición de la Semana de la ciencia y la innovación, al término de las mismas se les facilitaba información para rellenar un cuestionario *online*. Uno de los aspectos de mayor interés por parte de los organizadores era saber la opinión de los asistentes respecto al formato de las actividades. De las respuestas obtenidas, parece que la mayoría no tiene una preferencia clara entre presencial u online.

¿Qué formato crees que es mejor para esta actividad?



Lo que no ofrece ninguna duda es el alto nivel de satisfacción que los asistentes han manifestado con las actividades en las que han participado. De media, el conjunto de actividades ofertadas en esta edición de la Semana de la ciencia y la innovación obtiene un 4,6 sobre 5. El desglose de la puntuación se puede ver en el siguiente gráfico.

¿Qué puntuación le darías a la actividad a la que has asistido?

(escala de satisfacción de 0 a 5, donde 0=no me ha gustado nada y 5=me ha gustado mucho)

